



DX-19080002040503

Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (W.E.F. 2019) Examination

April - 2022

Marketing Research

(Group-3 Marketing) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રકૃતિ (સ્વરૂપ) અને મહત્ત્વ સમજાવો. 20

અથવા

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 20
- 2 સંશોધન ડિઝાઇન શું છે ? વિવિધ પ્રકારની સંશોધન ડિઝાઇન (designs) વિગતવાર સમજાવો. 20

અથવા

- 2 નમૂના લેવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ પર વિગતવાર નોંધ લખો. 20
- 3 કોઈ પણ બે સમજાવો : 15
- (1) ડેટા એડિટિંગ અને કોડિંગ
- (2) ટેબ્યુલેશન અને ગ્રાફિકલ પ્રસ્તુતિ
- (3) અહેવાલની તૈયારી
- (4) વલણ માપન અને સ્કેલિંગ તકનીકો

- 4 કોઈ પણ બે પર ટૂંકી નોંધ લખો : 15
- (1) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધન
- (2) વેચાણ વિશ્લેષણ
- (3) માર્કેટિંગમાં નૈતિક મુદ્દાઓ
- (4) વેચાણની આગાહી અને માર્કેટિંગ

ENGLISH VERSION

- 1 What is marketing research? Explain the nature and importance of marketing research. 20

OR

- 1 Discuss in detail the marketing research process. 20
- 2 What is research design? Explain in detail the various types of research designs. 20

OR

- 2 Write a detail note on various methods of sampling. 20
- 3 Explain any **two**: 15
- (1) Data editing and coding.
 - (2) Tabulation and graphical presentation.
 - (3) Report preparation.
 - (4) Attitude measurement and scaling techniques.
- 4 Write a short note on any **two**: 15
- (1) Marketing research in India.
 - (2) Sales analysis.
 - (3) Ethical issues in marketing.
 - (4) Sales forecasting and marketing.
-